



Omnibus septembrie

Republica Moldova
Septembrie 2019



Metodologia cercetării

- ☑ **Volumul eșantionului:** 502 persoane cu vârstă de 18 ani și mai mult;
- ☑ **Eșantion:** stratificat, probabilistic;
- ☑ **Criterii de stratificare:** mediu de reședință, sectoare ale o. Chișinău.
- ☑ **Metodă:** mixt (sondaj telefonic 60% și în teren 40%);.

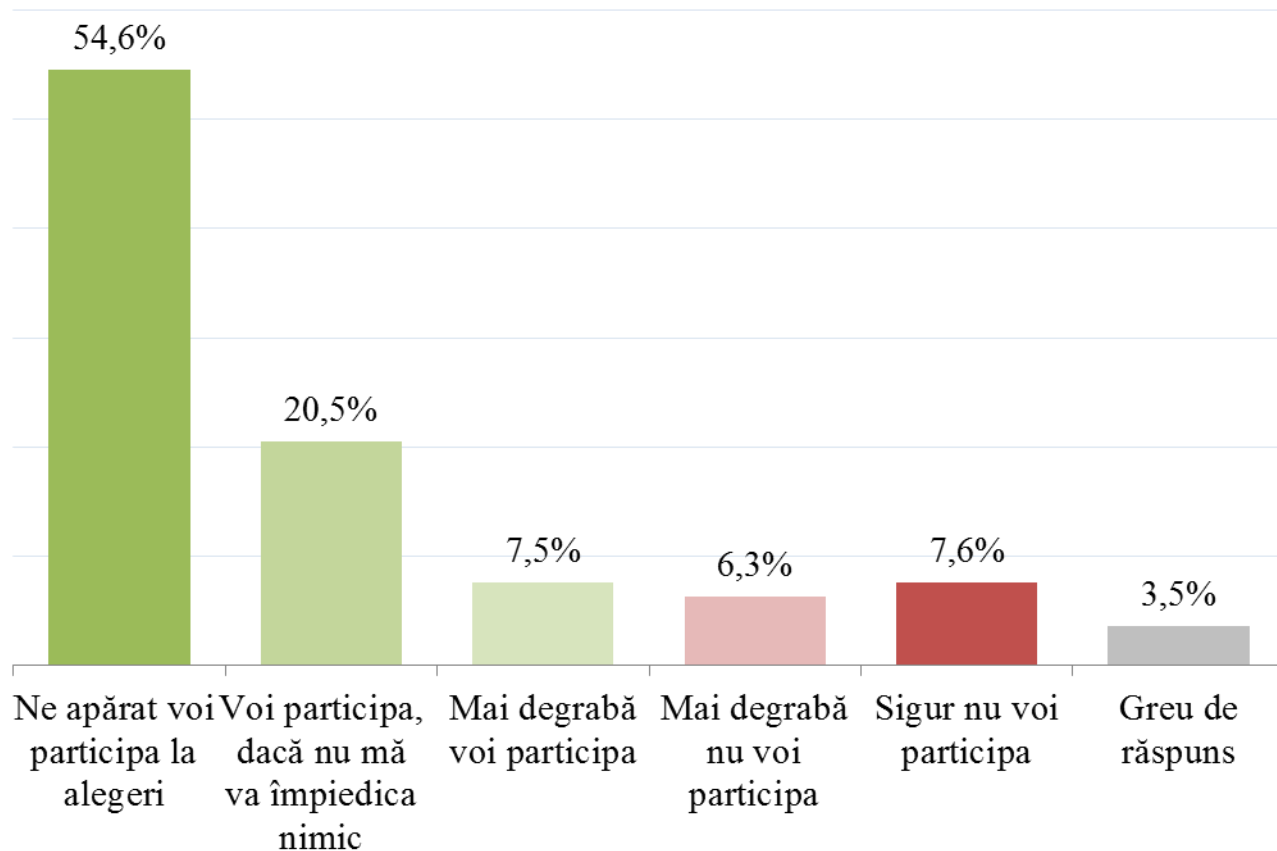
- ☑ **Reprezentativitate:** eșantionul este reprezentativ pentru populația adultă a mun. Chișinău, cu o eroare maximală de $\pm 4,4\%$
- ☑ **Perioada de culegere a datelor:** 9-23 septembrie 2019. Interviuurile au fost realizate la telefon. Chestionarul a fost redactat în limbile română și rusă, oferindu-se respondenților posibilitatea de a alege varianta.

Ion Jigău
Director

Centrul de Investigații Sociologice și Marketing “CBS-AXA”

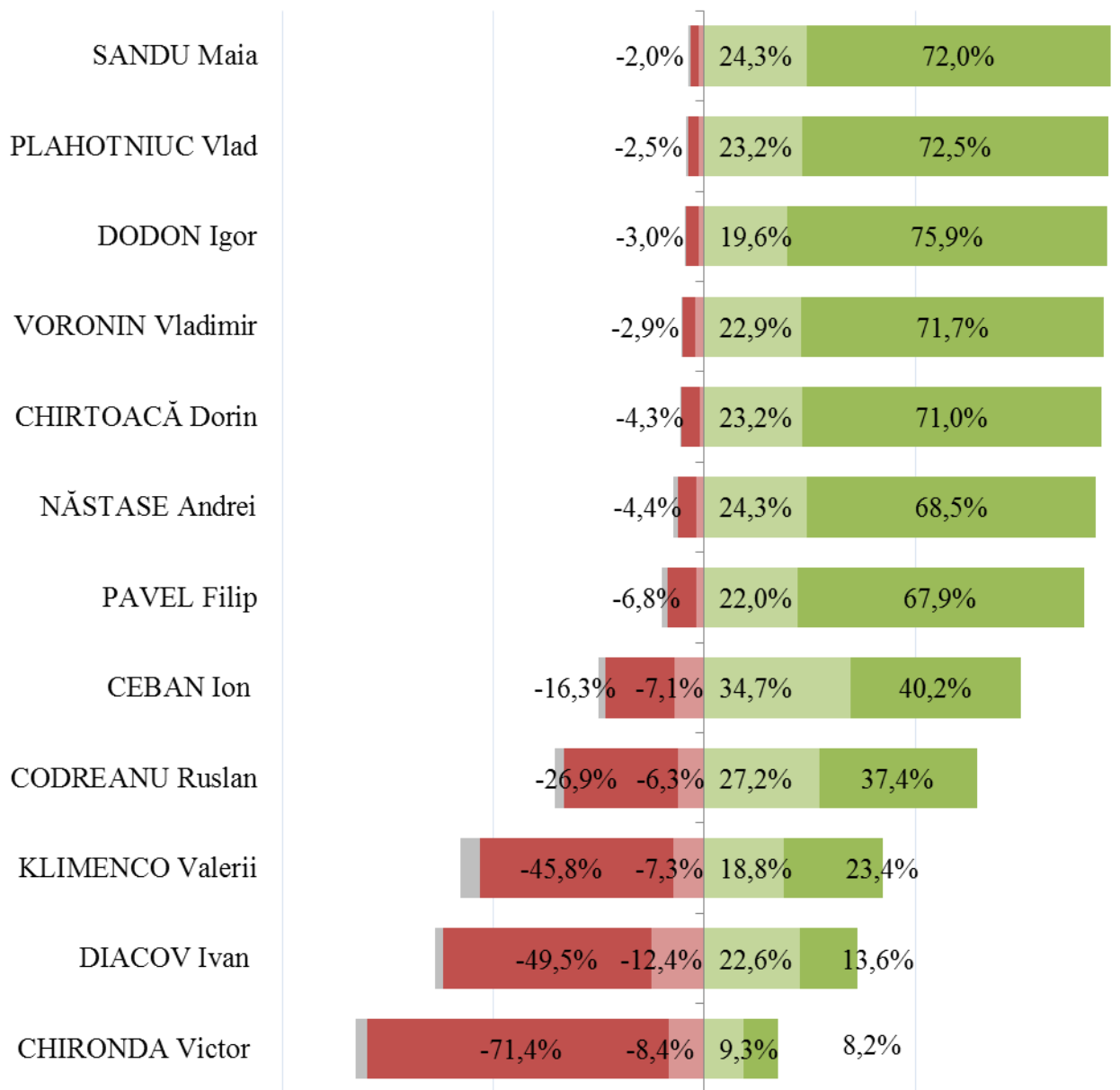
Situația politică din Municipiul Chișinău

Distribuția răspunsurilor la întrebarea: *La data de 20 octombrie 2019, vor avea loc alegerile Primarului General al Chișinăului. cum planificați să procedați în această zi?*



| | | Ne apărât voi participa la alegeri | Voi participa, dacă nu mă va împiedica nimic | Mai degrabă voi participa | Mai degrabă nu voi participa | Sigur nu voi participa | Greu de răspuns |
|----------------------------|-------------------------|------------------------------------|--|---------------------------|------------------------------|------------------------|-----------------|
| TOTAL | | 54,6% | 20,5% | 7,5% | 6,3% | 7,6% | 3,5% |
| Sex | Masculin | 58,7% | 19,0% | 7,6% | 4,9% | 7,0% | 2,7% |
| | Feminin | 51,2% | 21,8% | 7,4% | 7,4% | 8,0% | 4,2% |
| Mediu de rezidență | Chișinău | 52,6% | 21,4% | 8,1% | 6,3% | 7,6% | 4,0% |
| | Suburbie | 65,7% | 15,7% | 4,0% | 6,3% | 7,1% | 1,2% |
| Vârsta | 18 - 29 ani | 44,3% | 20,5% | 7,1% | 13,8% | 11,7% | 2,6% |
| | 30 - 44 ani | 43,6% | 28,4% | 12,4% | 3,0% | 7,8% | 4,8% |
| | 45 - 59 ani | 61,1% | 15,8% | 3,8% | 7,7% | 7,8% | 3,9% |
| | 60 + ani | 75,4% | 12,4% | 3,5% | 4,0% | 3,1% | 1,7% |
| Limba de comunicare | Română | 56,6% | 22,8% | 6,7% | 4,5% | 6,9% | 2,5% |
| | Rusă | 49,8% | 15,0% | 9,3% | 10,6% | 9,1% | 6,2% |
| Educație | Medii, incl. incomplete | 54,5% | 18,4% | 7,4% | 6,8% | 5,9% | 7,0% |
| | Medii profesionale | 51,4% | 25,4% | 4,6% | 7,6% | 8,9% | 2,0% |
| | Superioare | 55,8% | 20,0% | 8,4% | 5,6% | 8,0% | 2,2% |

Distribuția răspunsurilor la întrebarea: *Spuneți-mi, vă rog, în ce măsură vă sunt cunoscute următoarele persoane ?*



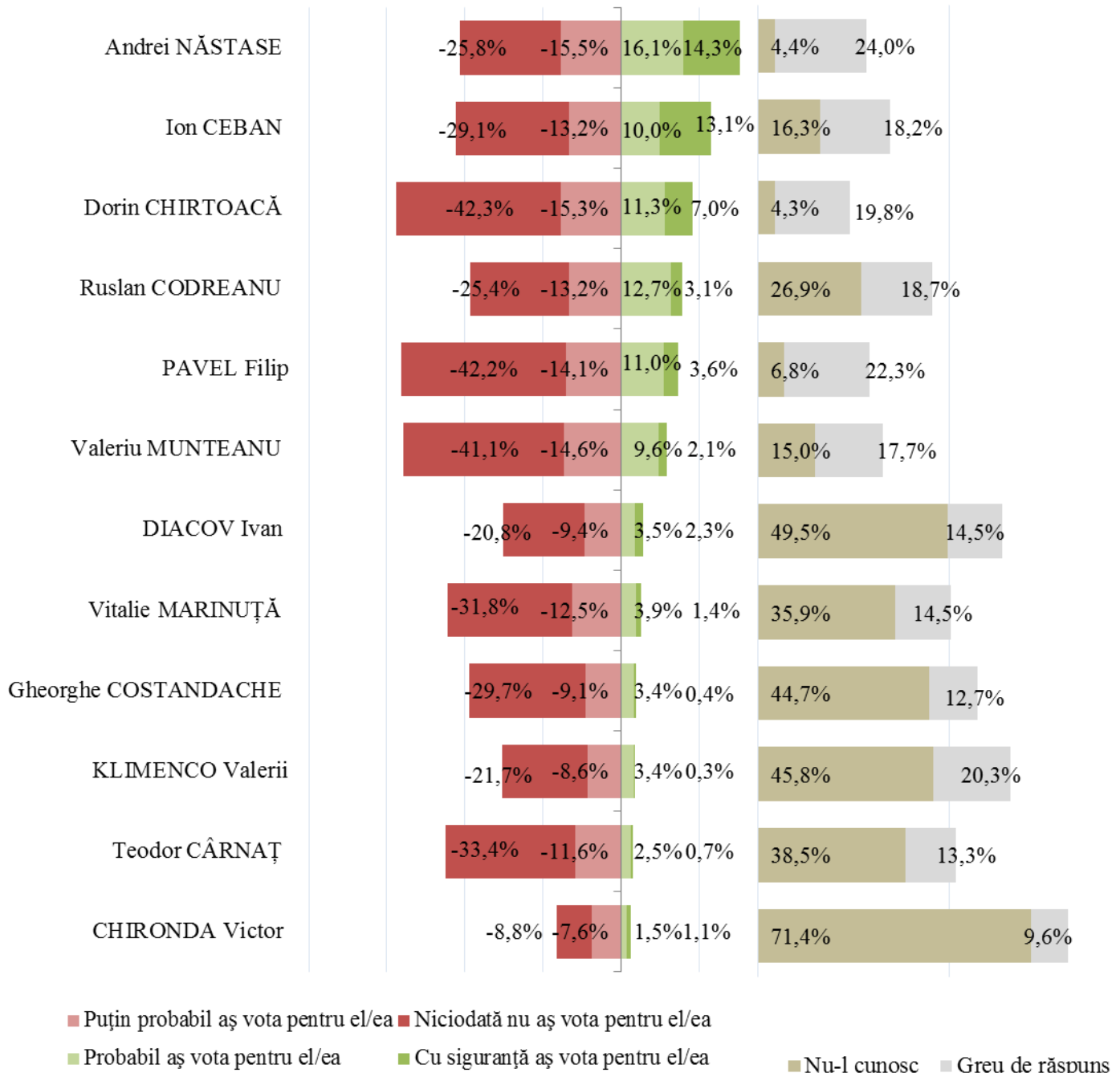
■ Puțin îl cunosc
 ■ Deloc nu-l cunosc
 ■ Greu de răspuns
■ Ceva am auzit / cunosc
 ■ Foarte bine îl cunosc

Distribuția răspunsurilor la întrebarea: *Spuneți-mi, vă rog, în ce măsură vă sunt cunoscute următoarele persoane ?*

| <i>PONDEREA RĂSPUNSURILOR: Foarte bine îl cunosc + Ceva am auzit / cunosc</i> | | <i>DIACO V Ivan (PN)</i> | <i>CEBAN Ion (PSRM)</i> | <i>CHIROND A Victor (PFN)</i> | <i>CHIRTOA CĂ Dorin (PL)</i> | <i>CODREAN U Ruslan (CI)</i> | <i>DODON Igor (PSRM)</i> |
|---|-------------------------|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| TOTAL | | 36,2% | 74,9% | 17,5% | 94,2% | 64,6% | 95,5% |
| Sex | Masculin | 43,8% | 81,3% | 23,7% | 92,5% | 65,4% | 94,7% |
| | Feminin | 29,9% | 69,5% | 12,2% | 95,6% | 63,9% | 96,2% |
| Mediu de rezidență | Chișinău | 37,7% | 75,5% | 17,8% | 94,6% | 65,3% | 95,3% |
| | Suburbie | 28,0% | 71,6% | 15,9% | 92,0% | 60,2% | 96,8% |
| Vârsta | 18 - 29 ani | 17,3% | 57,9% | 13,5% | 95,2% | 54,2% | 97,4% |
| | 30 - 44 ani | 35,3% | 72,0% | 20,3% | 97,7% | 65,6% | 100,0% |
| | 45 - 59 ani | 44,4% | 85,1% | 18,9% | 90,9% | 66,4% | 89,9% |
| | 60 + ani | 43,4% | 81,4% | 13,8% | 91,1% | 69,3% | 93,2% |
| Limba de comunicare | Română | 41,9% | 76,6% | 21,0% | 95,1% | 69,7% | 95,8% |
| | Rusă | 22,5% | 71,0% | 8,8% | 91,8% | 52,1% | 94,7% |
| Educație | Medii, incl. incomplete | 26,8% | 66,0% | 8,1% | 94,7% | 56,5% | 96,8% |
| | Medii profesionale | 29,1% | 74,9% | 16,8% | 90,8% | 54,8% | 92,0% |
| | Superioare | 43,7% | 79,7% | 22,8% | 94,9% | 72,2% | 96,0% |

| <i>PONDEREA RĂSPUNSURILOR: Foarte bine îl cunosc + Ceva am auzit / cunosc</i> | | <i>NĂSTASE Andrei (ACUM)</i> | <i>PLAHOTNIUC Vlad (PDM)</i> | <i>SANDU Maia (ACUM)</i> | <i>VORONIN Vladimir (PCRM)</i> | <i>KLIMENCO Valerii (PP SOR)</i> | <i>PAVEL Filip (PDM)</i> |
|---|-------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|--|----------------------------------|
| TOTAL | | 92,8% | 95,7% | 96,3% | 94,6% | 42,2% | 89,9% |
| Sex | Masculin | 93,2% | 95,0% | 95,3% | 94,1% | 41,9% | 91,0% |
| | Feminin | 92,3% | 96,4% | 97,2% | 95,1% | 42,6% | 88,9% |
| Mediu de rezidență | Chișinău | 94,4% | 95,5% | 96,4% | 94,7% | 44,5% | 91,2% |
| | Suburbie | 83,5% | 96,4% | 95,9% | 94,5% | 26,8% | 79,9% |
| Vârsta | 18 - 29 ani | 89,6% | 96,8% | 97,4% | 91,5% | 30,9% | 75,5% |
| | 30 - 44 ani | 95,5% | 100,0% | 100,0% | 99,4% | 38,7% | 98,9% |
| | 45 - 59 ani | 95,1% | 91,6% | 93,2% | 91,6% | 56,2% | 86,6% |
| | 60 + ani | 87,3% | 92,3% | 92,8% | 92,5% | 39,9% | 85,9% |
| Limba de comunicare | Română | 94,2% | 96,4% | 97,1% | 95,7% | 43,9% | 92,1% |
| | Rusă | 89,1% | 94,0% | 94,3% | 92,0% | 38,5% | 84,8% |
| Educație | Medii, incl. incomplete | 90,4% | 96,4% | 97,8% | 92,8% | 33,3% | 80,2% |
| | Medii profesionale | 94,9% | 93,5% | 94,7% | 92,9% | 33,8% | 89,0% |
| | Superioare | 93,3% | 96,1% | 96,1% | 96,2% | 50,3% | 95,8% |

Distribuția răspunsurilor la întrebarea: *Ce atitudine aveți față următoarele posibile candidaturi pentru postul de Primar General al Chișinăului ?*



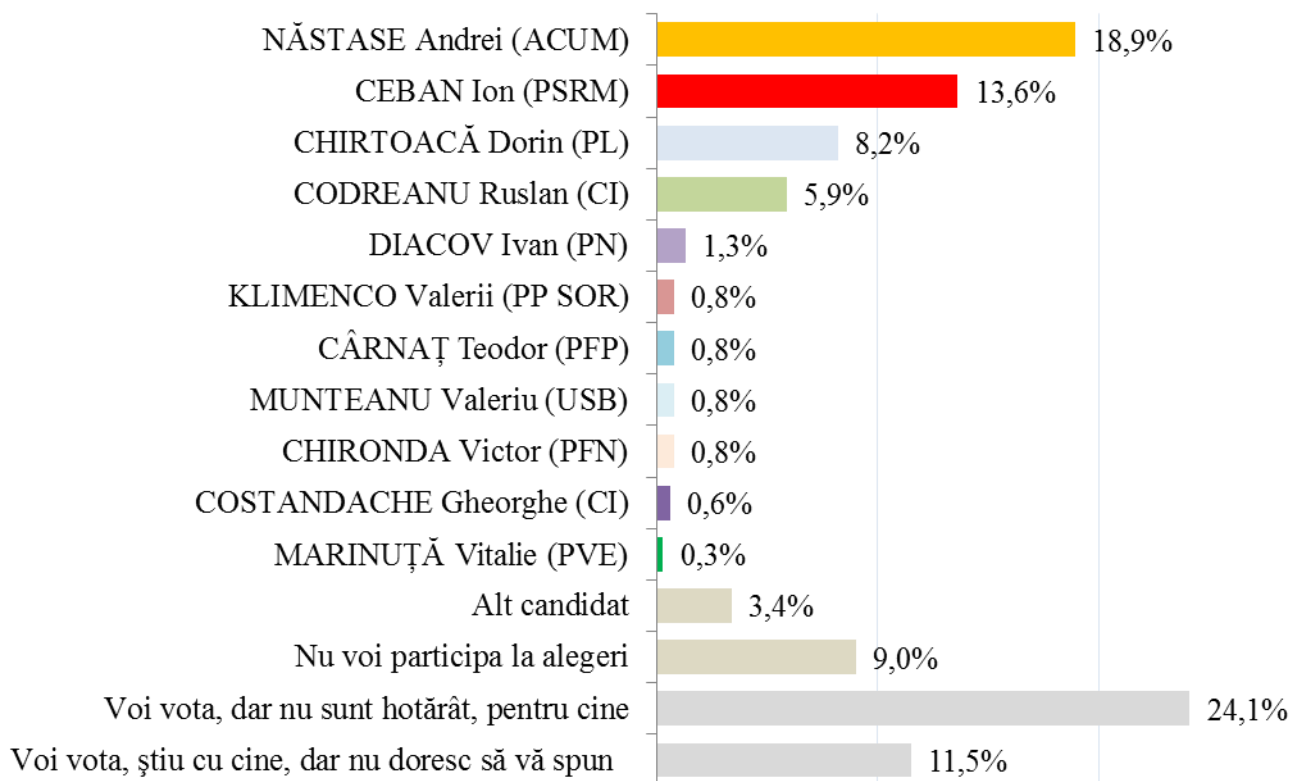
Distribuția răspunsurilor la întrebarea: *Ce atitudine aveți față următoarele posibile candidaturi pentru postul de Primar General al Chișinăului ?*

| PONDEREA RĂSPUNSURILOR: Cu siguranță aș vota pentru el/ea + Probabil aș vota pentru el/ea | | NĂSTASE Andrei (ACUM) | CEBAN Ion (PSRM) | MARINUȚ Ă Vitalie (PVE) | CODREAN U Ruslan (CI) | CHIRONDA Victor (PFN) | CHIRTOACĂ Dorin (PL) |
|---|-------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|--|--------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| TOTAL | | 30,4% | 23,1% | 5,3% | 15,8% | 2,6% | 18,3% |
| Sex | Masculin | 31,5% | 28,9% | 7,0% | 12,5% | 3,5% | 19,9% |
| | Feminin | 29,3% | 18,3% | 3,9% | 18,5% | 1,9% | 17,1% |
| Mediu de rezidență | Chișinău | 28,4% | 23,8% | 4,6% | 15,0% | 3,1% | 16,7% |
| | Suburbie | 41,0% | 19,8% | 9,0% | 20,2% | 0,0% | 27,8% |
| Vârstă | 18 - 29 ani | 49,7% | 12,4% | 10,5% | 26,0% | 11,2% | 31,3% |
| | 30 - 44 ani | 21,3% | 20,8% | 5,5% | 9,0% | 1,2% | 16,3% |
| | 45 - 59 ani | 29,1% | 24,4% | 1,7% | 17,7% | 0,8% | 14,5% |
| | 60 + ani | 32,0% | 35,3% | 5,1% | 16,9% | 0,0% | 16,2% |
| Limba de comunicare | Română | 36,9% | 18,9% | 5,0% | 15,6% | 2,7% | 22,7% |
| | Rusă | 14,4% | 33,5% | 5,9% | 16,0% | 2,2% | 7,9% |
| Educație | Medii, incl. incomplete | 27,4% | 29,2% | 8,5% | 20,9% | 3,5% | 24,7% |
| | Medii profesionale | 22,1% | 21,0% | 3,2% | 8,8% | 0,0% | 17,5% |
| | Superioare | 34,7% | 20,6% | 4,3% | 15,3% | 2,9% | 15,3% |

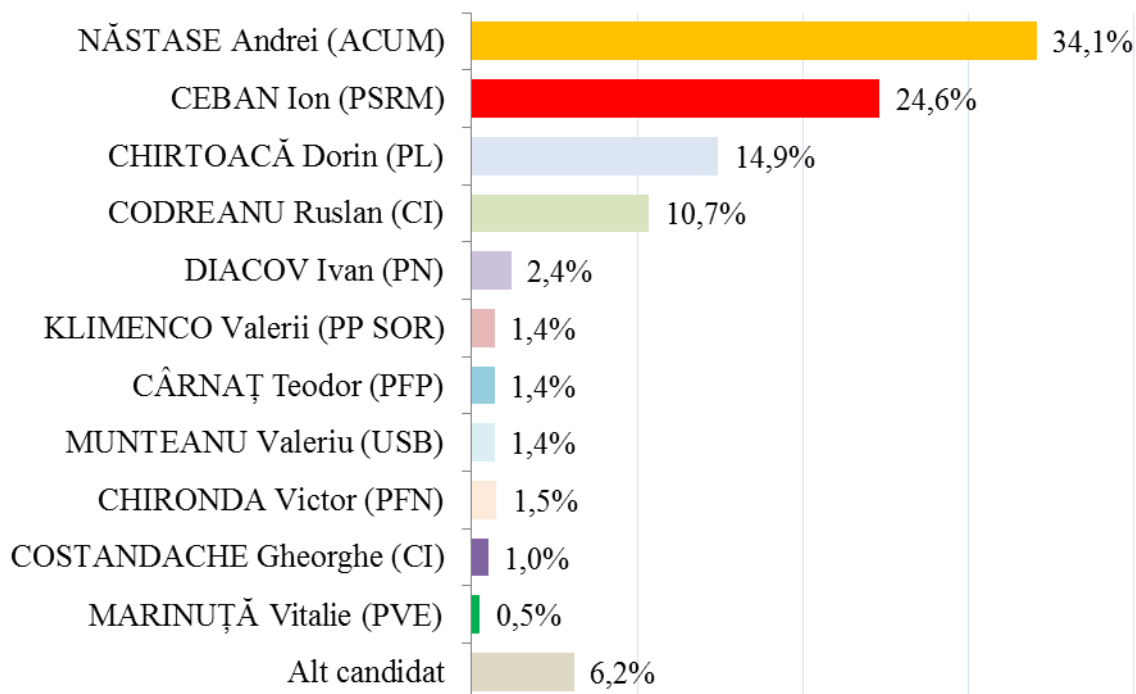
| PONDEREA RĂSPUNSURILOR: Cu siguranță aș vota pentru el/ea + Probabil aș vota pentru el/ea | | MUNTEA NU Valeriu (USB) | CĂRNAȚ Teodor (PFP) | COSTANDAC HE Gheorghe (CI) | DIACOV Ivan (PN) | KLIMENCO Valerii (PP SOR) | PAVEL Filip (PDM) |
|---|-------------------------|--|------------------------------------|---|-----------------------------|--|----------------------------------|
| TOTAL | | 11,7% | 3,2% | 3,8% | 5,8% | 3,7% | 14,6% |
| Sex | Masculin | 13,4% | 4,4% | 5,9% | 7,0% | 2,9% | 13,9% |
| | Feminin | 10,2% | 2,2% | 2,0% | 4,8% | 4,4% | 15,2% |
| Mediu de rezidență | Chișinău | 11,4% | 3,4% | 4,0% | 5,3% | 4,1% | 13,8% |
| | Suburbie | 13,5% | 2,2% | 3,3% | 8,1% | 0,4% | 20,2% |
| Vârstă | 18 - 29 ani | 18,7% | 5,2% | 16,0% | 5,4% | 11,2% | 31,3% |
| | 30 - 44 ani | 8,5% | 2,3% | 2,2% | 5,7% | 1,3% | 9,1% |
| | 45 - 59 ani | 11,5% | 2,3% | 0,8% | 3,6% | 4,4% | 14,8% |
| | 60 + ani | 11,8% | 4,6% | 0,1% | 9,2% | 1,2% | 11,6% |
| Limba de comunicare | Română | 13,8% | 3,8% | 3,4% | 6,0% | 3,5% | 14,6% |
| | Rusă | 6,7% | 1,9% | 4,7% | 5,4% | 4,1% | 14,8% |
| Educație | Medii, incl. incomplete | 9,5% | 1,6% | 6,0% | 6,2% | 9,2% | 18,5% |
| | Medii profesionale | 6,8% | 2,4% | 4,6% | 10,4% | 1,3% | 9,3% |
| | Superioare | 14,6% | 4,5% | 2,3% | 4,0% | 1,3% | 14,3% |

Distribuția răspunsurilor la întrebarea: *Dacă mâine, ar avea loc alegerile pentru Primarul General de Chișinău, cum ați vota?*

Din totalul respondenților



Respondenții Deciși

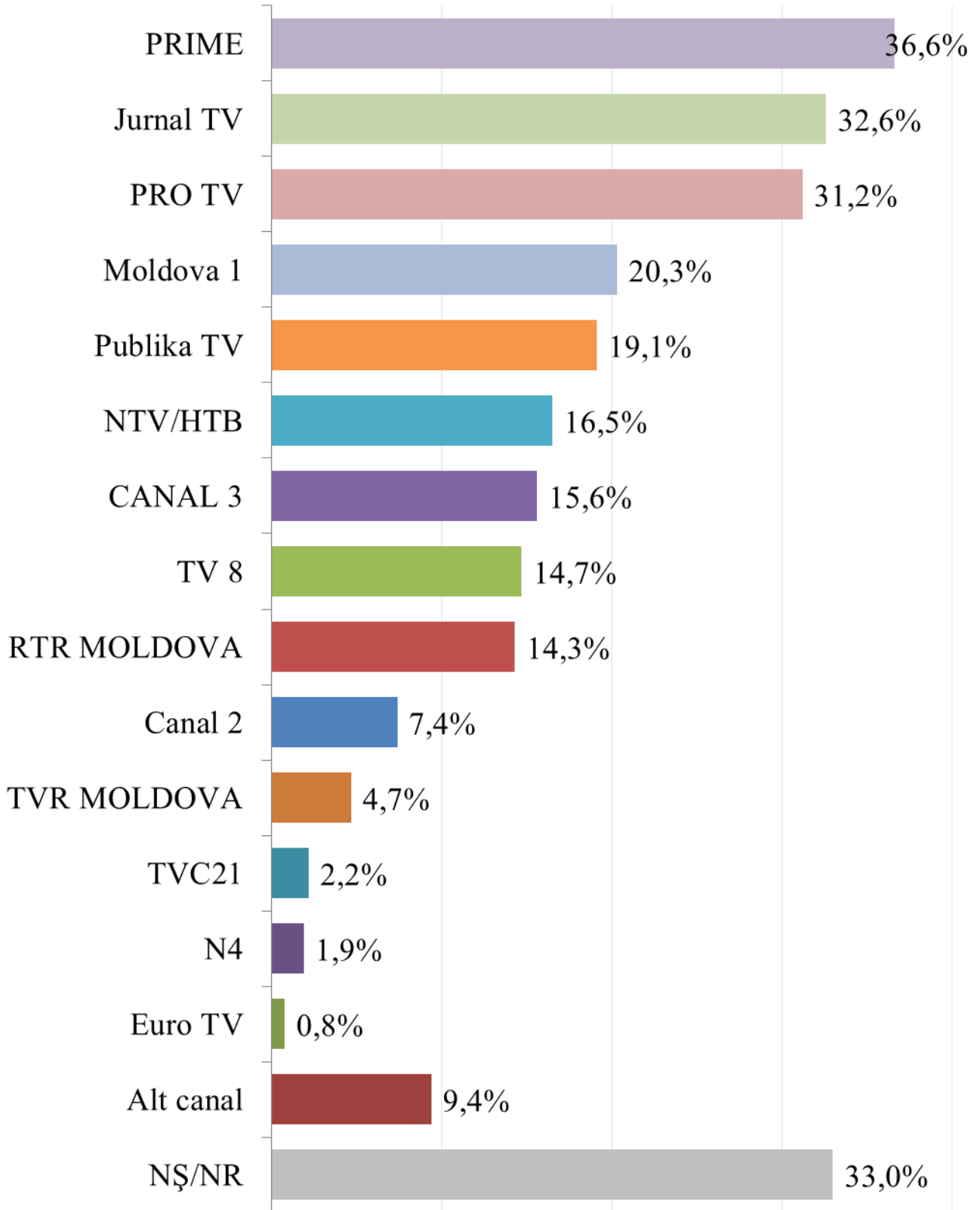


Distribuția răspunsurilor la întrebarea: *Dacă mâine, ar avea loc alegerile pentru Primarul General de Chișinău, cum ați vota ?*

| | | NĂSTAS E Andrei (ACUM) | CEBAN Ion (PSRM) | MARINU ȚĂ Vitalie (PVE) | CODREA NU Ruslan (CI) | CHIRON DA Victor (PFN) | CHIRTO ACĂ Dorin (PL) | DIACO V Ivan (PN) | MUNTE ANU Valeriu (USB) |
|--------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|--|--|---|--|----------------------------------|--|
| TOTAL | | 18,9% | 13,6% | 0,3% | 5,9% | 0,8% | 8,2% | 1,3% | 0,8% |
| Sex | Masculin | 21,1% | 17,4% | 0,6% | 4,9% | 1,0% | 9,6% | 1,8% | 1,0% |
| | Feminin | 17,0% | 10,4% | 0,0% | 6,8% | 0,7% | 7,1% | 0,9% | 0,6% |
| Mediu de rezidență | Chișinău | 17,1% | 14,7% | 0,3% | 5,2% | 1,0% | 6,7% | 1,1% | 0,9% |
| | Suburbie | 28,5% | 7,7% | 0,0% | 10,1% | 0,0% | 16,9% | 2,5% | 0,2% |
| Vârstă | 18 - 29 ani | 36,2% | 2,6% | 0,0% | 7,1% | 2,3% | 8,7% | 0,0% | 0,0% |
| | 30 - 44 ani | 11,1% | 11,5% | 0,0% | 4,5% | 1,2% | 10,6% | 2,3% | 1,2% |
| | 45 - 59 ani | 17,7% | 17,3% | 0,0% | 5,1% | 0,0% | 6,3% | 0,7% | 0,0% |
| | 60 + ani | 19,9% | 22,0% | 1,4% | 8,5% | 0,0% | 6,0% | 1,4% | 1,7% |
| Limba de comunicare | Română | 23,9% | 9,2% | 0,1% | 5,1% | 1,2% | 9,2% | 1,6% | 1,1% |
| | Rusă | 6,5% | 24,3% | 0,6% | 7,8% | 0,0% | 5,9% | 0,6% | 0,0% |
| Educație | Medii, incl. incomplete | 15,3% | 20,1% | 0,0% | 5,1% | 1,3% | 13,9% | 1,3% | 0,0% |
| | Medii profesionale | 12,2% | 15,7% | 0,0% | 4,1% | 0,0% | 9,6% | 2,5% | 0,1% |
| | Superioare | 23,1% | 9,4% | 0,5% | 6,9% | 0,8% | 4,7% | 0,9% | 1,4% |

| | | CĂRNAȚ Teodor (PFP) | COSTAND ACHE Gheorghe (CI) | KLIMENCO Valerii (PP SOR) | Alt candidat | Nu voi participa la alegeri | Voi vota, dar nu sunt hotărât, pentru cine | Voi vota, știu c cine, dar nu doresc să vă spun |
|--------------------------------|-------------------------|------------------------------------|---|--|-------------------------|--|---|--|
| TOTAL | | 0,8% | 0,6% | 0,8% | 3,4% | 9,0% | 24,1% | 11,5% |
| Sex | Masculin | 1,5% | 1,0% | 0,8% | 3,3% | 4,9% | 23,9% | 7,4% |
| | Feminin | 0,2% | 0,2% | 0,8% | 3,6% | 12,5% | 24,3% | 14,9% |
| Mediu de rezidență | Chișinău | 0,9% | 0,7% | 0,9% | 3,3% | 9,6% | 25,3% | 12,4% |
| | Suburbie | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,2% | 6,1% | 17,4% | 6,6% |
| Vârstă | 18 - 29 ani | 0,0% | 2,6% | 0,0% | 4,8% | 10,4% | 12,3% | 13,1% |
| | 30 - 44 ani | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 1,6% | 13,3% | 31,5% | 9,9% |
| | 45 - 59 ani | 0,8% | 0,0% | 2,6% | 4,7% | 6,4% | 22,8% | 15,5% |
| | 60 + ani | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 4,0% | 3,4% | 22,5% | 7,5% |
| Limba de comunicare | Română | 1,1% | 0,8% | 0,1% | 4,4% | 6,0% | 25,0% | 11,1% |
| | Rusă | 0,0% | 0,0% | 2,4% | 1,2% | 16,5% | 21,9% | 12,3% |
| Educație | Medii, incl. incomplete | 0,0% | 0,0% | 1,5% | 4,5% | 6,4% | 21,0% | 9,6% |
| | Medii profesionale | 0,6% | 2,5% | 2,0% | 0,5% | 9,7% | 25,2% | 15,4% |
| | Superioare | 1,3% | 0,2% | 0,0% | 3,9% | 10,2% | 25,4% | 11,2% |

Distribuția răspunsurilor la întrebarea: *Spuneți-mi vă rog, care sunt principalele trei canale TV, de unde primiți informație/vă informați?*

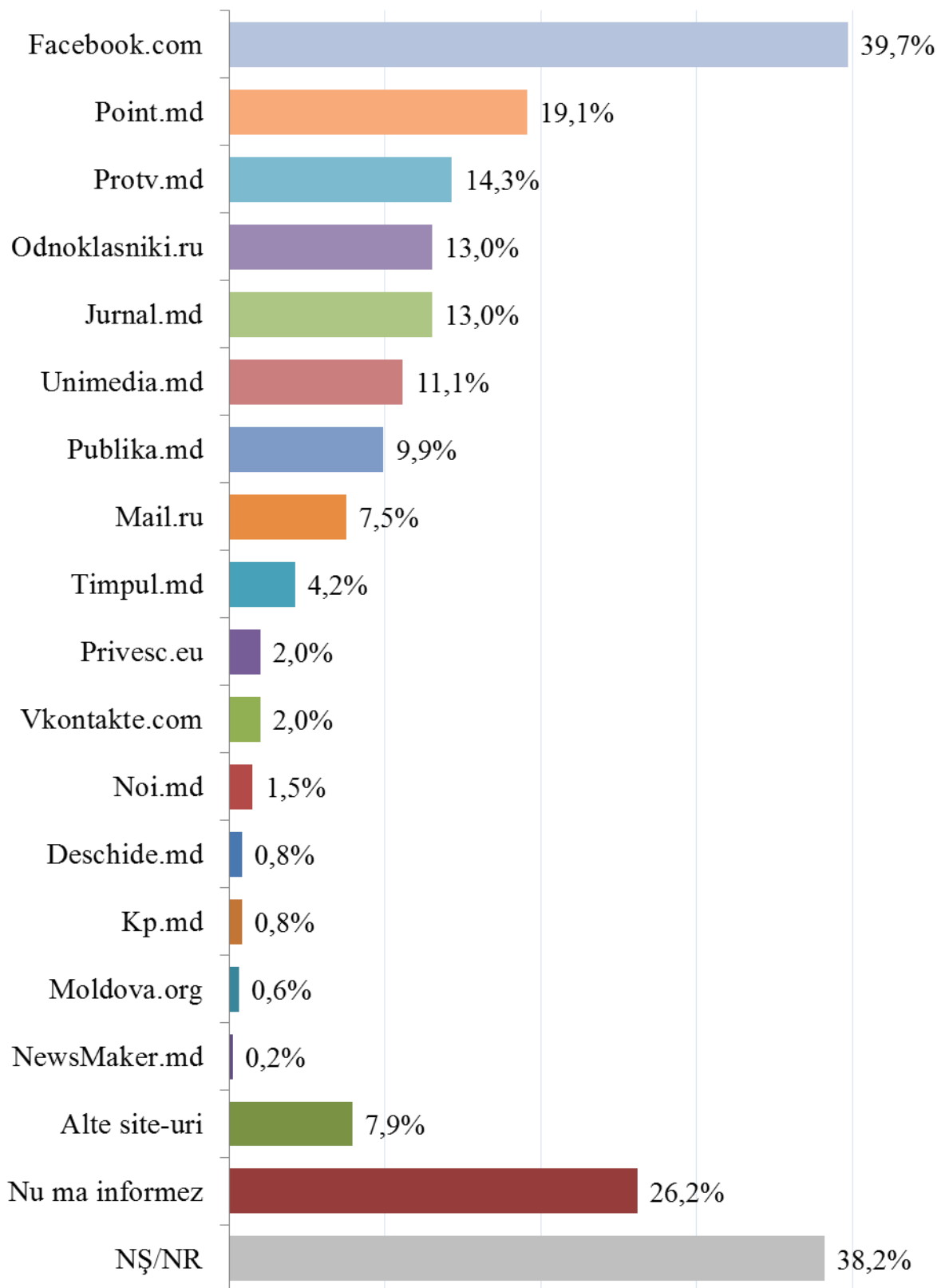


Distribuția răspunsurilor la întrebarea: *Spuneți-mi vă rog, care sunt principalele trei canale Tv, de unde primiți informație/vă informați?*

| | | Moldova 1 | PRIME | Canal 2 | Jurnal TV | Publika TV | PRO TV | TV 8 | NTV/HT B | CANAL 3 |
|----------------------------|-------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| TOTAL | | 20,3% | 36,6% | 7,4% | 32,6% | 19,1% | 31,2% | 14,7% | 16,5% | 15,6% |
| Sex | Masculin | 17,6% | 29,5% | 3,1% | 33,8% | 21,7% | 30,7% | 14,5% | 15,9% | 18,4% |
| | Feminin | 22,6% | 42,6% | 10,9% | 31,6% | 16,9% | 31,7% | 14,8% | 17,1% | 13,4% |
| Mediu de rezidență | Chișinău | 22,0% | 36,1% | 6,9% | 30,9% | 19,5% | 29,5% | 15,4% | 18,0% | 17,7% |
| | Suburbie | 11,3% | 39,2% | 9,7% | 42,3% | 16,5% | 41,0% | 10,7% | 8,4% | 4,4% |
| Vârstă | 18 - 29 ani | 25,6% | 37,7% | 5,0% | 48,8% | 22,7% | 39,5% | 7,7% | 4,2% | 27,4% |
| | 30 - 44 ani | 14,8% | 29,1% | 7,7% | 32,6% | 19,0% | 31,3% | 14,4% | 14,9% | 19,4% |
| | 45 - 59 ani | 17,6% | 39,2% | 6,0% | 27,9% | 19,9% | 35,0% | 14,9% | 18,6% | 11,3% |
| | 60 + ani | 29,8% | 46,0% | 10,7% | 24,9% | 14,8% | 18,8% | 20,8% | 27,7% | 4,3% |
| Limba de comunicare | Română | 18,1% | 35,7% | 8,9% | 42,2% | 20,7% | 40,3% | 14,9% | 9,3% | 14,4% |
| | Rusă | 25,9% | 38,8% | 3,5% | 9,2% | 15,2% | 9,0% | 14,1% | 34,1% | 18,8% |
| Educație | Medii, incl. incomplete | 19,0% | 40,6% | 7,9% | 24,2% | 20,2% | 26,3% | 13,0% | 21,0% | 21,7% |
| | Medii profesionale | 20,2% | 31,2% | 6,7% | 33,8% | 9,7% | 24,9% | 9,0% | 26,1% | 16,6% |
| | Superioare | 21,1% | 36,3% | 7,3% | 36,7% | 21,6% | 36,0% | 17,5% | 10,9% | 12,1% |

| | | RTR MOLDOVA | TVR MOLDOVA | Euro TV | N4 | TVC21 | Balti TV | Alt canal | NȘ/NR |
|----------------------------|-------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| TOTAL | | 14,3% | 4,7% | 0,8% | 1,9% | 2,2% | 0,0% | 9,4% | 33,0% |
| Sex | Masculin | 13,2% | 2,0% | 0,4% | 2,3% | 2,2% | 0,0% | 9,1% | 38,0% |
| | Feminin | 15,2% | 7,0% | 1,1% | 1,5% | 2,2% | 0,0% | 9,6% | 28,8% |
| Mediu de rezidență | Chișinău | 14,9% | 5,0% | 0,9% | 1,4% | 2,6% | 0,0% | 9,5% | 32,3% |
| | Suburbie | 10,8% | 2,9% | 0,0% | 4,7% | 0,0% | 0,0% | 8,8% | 37,0% |
| Vârstă | 18 - 29 ani | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,2% | 0,0% | 0,0% | 2,6% | 35,7% |
| | 30 - 44 ani | 12,4% | 9,1% | 1,1% | 0,0% | 4,1% | 0,0% | 7,2% | 37,7% |
| | 45 - 59 ani | 17,3% | 2,1% | 0,7% | 3,9% | 0,7% | 0,0% | 12,4% | 30,6% |
| | 60 + ani | 26,3% | 4,0% | 0,9% | 2,5% | 2,5% | 0,0% | 15,2% | 25,2% |
| Limba de comunicare | Română | 6,6% | 3,1% | 0,8% | 1,8% | 1,8% | 0,0% | 8,0% | 33,8% |
| | Rusă | 33,2% | 8,7% | 0,6% | 2,3% | 3,1% | 0,0% | 12,7% | 31,2% |
| Educație | Medii, incl. incomplete | 10,7% | 3,8% | 0,0% | 5,7% | 0,4% | 0,0% | 7,7% | 33,9% |
| | Medii profesionale | 24,0% | 7,8% | 2,0% | 1,3% | 5,5% | 0,0% | 10,0% | 34,0% |
| | Superioare | 13,0% | 4,1% | 0,7% | 0,0% | 2,0% | 0,0% | 10,1% | 32,2% |

Distribuția răspunsurilor la întrebarea: *Spuneți-mi vă rog, care sunt principalele trei site-uri, de unde vă informați?*

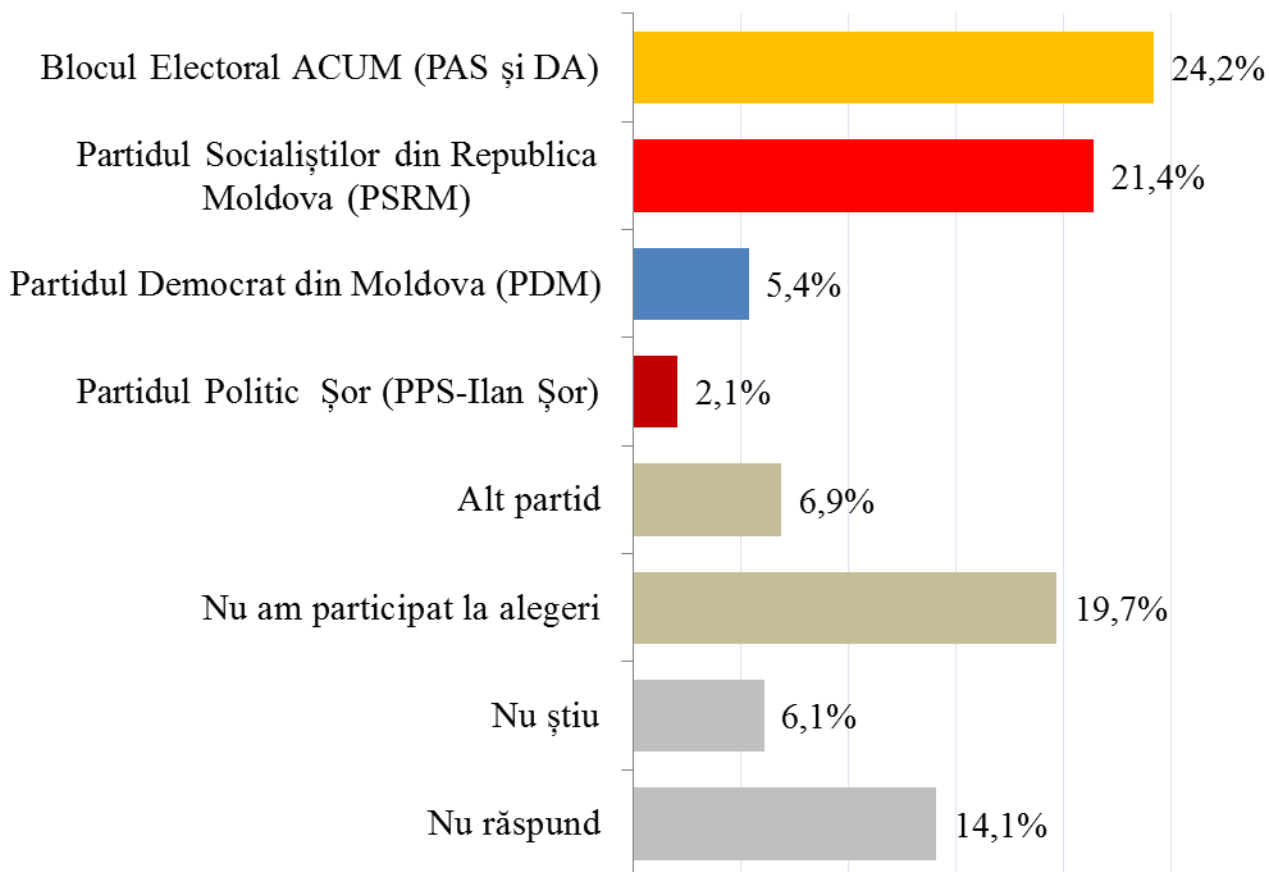


Distribuția răspunsurilor la întrebarea: *Spuneți-mi vă rog, care sunt principalele trei site-uri, de unde vă informați?*

| | | Unimedi a.md | Protv.m d | Jurnal. md | Publika. md | Timpul. md | Point.m d | Kp.md | Facebook. com | Odnokla sniki.ru | Vkontak te.com |
|--------------------------------|-------------------------|-----------------|--------------|---------------|----------------|---------------|--------------|-------------|------------------|---------------------|-------------------|
| TOTAL | | 11,1% | 14,3% | 13,0% | 9,9% | 4,2% | 19,1% | 0,8% | 39,7% | 13,0% | 2,0% |
| Sex | Masculin | 13,7% | 14,1% | 12,6% | 13,6% | 3,9% | 21,2% | 0,4% | 33,4% | 9,9% | 2,0% |
| | Feminin | 8,8% | 14,4% | 13,3% | 6,7% | 4,5% | 17,4% | 1,2% | 44,9% | 15,6% | 1,9% |
| Mediu de rezidență | Chișinău | 11,2% | 14,4% | 11,2% | 9,9% | 4,3% | 20,6% | 1,0% | 39,7% | 13,1% | 2,3% |
| | Suburbie | 10,4% | 13,6% | 23,2% | 9,8% | 3,7% | 10,8% | 0,0% | 39,4% | 12,4% | 0,3% |
| Vârsta | 18 - 29 ani | 15,5% | 24,2% | 14,6% | 17,9% | 12,2% | 22,8% | 0,0% | 50,8% | 14,9% | 6,3% |
| | 30 - 44 ani | 16,2% | 15,8% | 19,3% | 14,3% | 4,3% | 25,8% | 0,0% | 49,6% | 11,1% | 2,3% |
| | 45 - 59 ani | 8,0% | 10,7% | 9,3% | 2,6% | 0,7% | 18,0% | 2,4% | 31,8% | 15,3% | 0,0% |
| | 60 + ani | 1,8% | 7,7% | 4,8% | 4,4% | 1,9% | 5,1% | 0,9% | 21,9% | 11,7% | 0,2% |
| Limba de comunicare | Română | 13,0% | 15,2% | 16,4% | 10,0% | 6,0% | 15,5% | 0,0% | 39,5% | 11,1% | 1,8% |
| | Rusă | 6,3% | 11,9% | 4,7% | 9,6% | 0,0% | 27,9% | 2,8% | 40,0% | 17,4% | 2,3% |
| Educație | Medii, incl. incomplete | 3,9% | 12,4% | 4,3% | 5,9% | 1,3% | 7,6% | 0,0% | 31,0% | 14,5% | 2,2% |
| | Medii profesionale | 11,4% | 12,4% | 9,1% | 7,4% | 2,5% | 9,5% | 0,9% | 35,8% | 11,3% | 2,7% |
| | Superioare | 14,8% | 15,9% | 19,0% | 12,9% | 6,4% | 28,6% | 1,2% | 45,6% | 12,7% | 1,6% |

| | | Mail.ru | Noi.md | Deschide. md | Privesc.eu | Moldova. org | NewsMake r.md | Alte site- uri | NȘ/NR | Nu ma informez |
|--------------------------------|-------------------------|-------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|------------------|-------------------|--------------|-------------------|
| TOTAL | | 7,5% | 1,5% | 0,8% | 2,0% | 0,6% | 0,2% | 7,9% | 38,2% | 26,2% |
| Sex | Masculin | 8,1% | 1,4% | 1,8% | 3,1% | 0,2% | 0,0% | 8,3% | 36,6% | 28,6% |
| | Feminin | 7,0% | 1,6% | 0,0% | 1,1% | 0,8% | 0,3% | 7,6% | 39,5% | 24,2% |
| Mediu de rezidență | Chișinău | 8,5% | 1,7% | 0,8% | 1,8% | 0,5% | 0,1% | 8,4% | 37,5% | 26,0% |
| | Suburbie | 1,5% | 0,5% | 0,9% | 3,2% | 1,2% | 0,5% | 5,1% | 42,0% | 27,1% |
| Vârsta | 18 - 29 ani | 7,1% | 0,0% | 0,0% | 2,9% | 0,6% | 0,0% | 9,1% | 34,9% | 12,3% |
| | 30 - 44 ani | 8,1% | 2,3% | 1,5% | 2,3% | 1,1% | 0,0% | 7,5% | 33,1% | 22,8% |
| | 45 - 59 ani | 9,2% | 1,0% | 0,8% | 2,1% | 0,2% | 0,2% | 9,3% | 41,9% | 30,6% |
| | 60 + ani | 4,2% | 2,1% | 0,1% | 0,5% | 0,1% | 0,7% | 5,8% | 45,5% | 38,5% |
| Limba de comunicare | Română | 5,9% | 1,0% | 1,1% | 2,3% | 0,8% | 0,2% | 7,4% | 37,4% | 26,5% |
| | Rusă | 11,2% | 2,8% | 0,0% | 1,3% | 0,0% | 0,0% | 9,1% | 40,1% | 25,4% |
| Educație | Medii, incl. incomplete | 5,6% | 0,8% | 0,0% | 1,3% | 1,3% | 0,0% | 6,8% | 33,1% | 43,5% |
| | Medii profesionale | 5,1% | 2,9% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,3% | 7,5% | 44,8% | 29,5% |
| | Superioare | 9,3% | 1,5% | 1,5% | 3,0% | 0,2% | 0,2% | 8,7% | 38,7% | 15,7% |

Distribuția răspunsurilor la întrebarea: *Pentru care partid politic ați votat la alegerile parlamentare din 24 februarie 2019?*



| | | Blocul Electoral ACUM (PAS și DA) | Partidul Democrat din Moldova (PDM) | Partidul Politic Șor (PPS-Ilan Șor) | Partidul Socialiștilor din Republica Moldova (PSRM) | Alt partid | Nu am participat la alegeri | Nu știu | Nu răspund |
|----------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------|-----------------------------|-------------|--------------|
| TOTAL | | 24,2% | 5,4% | 2,1% | 21,4% | 6,9% | 19,7% | 6,1% | 14,1% |
| Sex | Masculin | 25,9% | 7,3% | 1,2% | 23,6% | 6,3% | 18,8% | 4,5% | 12,3% |
| | Feminin | 22,9% | 3,7% | 2,8% | 19,6% | 7,4% | 20,4% | 7,5% | 15,7% |
| Mediu de rezidență | Chișinău | 22,3% | 5,2% | 2,0% | 23,2% | 7,5% | 20,0% | 5,4% | 14,4% |
| | Suburbie | 35,3% | 6,2% | 2,6% | 11,6% | 4,0% | 17,6% | 9,8% | 12,9% |
| Vârsta | 18 - 29 ani | 30,2% | 8,0% | 0,0% | 10,5% | 2,8% | 30,1% | 11,1% | 7,4% |
| | 30 - 44 ani | 20,0% | 5,5% | 2,2% | 17,9% | 7,1% | 26,1% | 5,4% | 15,8% |
| | 45 - 59 ani | 25,9% | 2,6% | 2,1% | 25,0% | 8,9% | 10,8% | 4,0% | 20,7% |
| | 60 + ani | 24,8% | 6,6% | 3,7% | 32,7% | 7,6% | 10,6% | 6,0% | 8,0% |
| Limba de comunicare | Română | 31,2% | 6,2% | 1,3% | 13,9% | 7,6% | 19,0% | 6,3% | 14,5% |
| | Rusă | 7,3% | 3,4% | 4,0% | 39,8% | 5,3% | 21,4% | 5,6% | 13,2% |
| Educație | Medii, incl. incomplete | 15,2% | 3,0% | 0,6% | 27,4% | 3,6% | 28,8% | 8,4% | 13,0% |
| | Medii profesionale | 29,4% | 6,7% | 2,4% | 28,2% | 4,1% | 11,9% | 9,0% | 8,3% |
| | Superioare | 27,4% | 6,2% | 2,8% | 15,9% | 9,7% | 17,4% | 3,9% | 16,8% |



VĂ MULȚUMIM!

Jigău Ion,
Centrul de Investigații Sociologice
și Marketing „CBS-AXA”